



Mit gutem Gewissen.  
apetito.

Werde auch Du Teil unseres Teams mit einem

## Praktikum Marketing (m/w/d) - 6 Monate ab August/September 2023

am Standort Rheine

Darauf kannst Du Dich freuen:

Bei einem Praktikum in unserem Marketingteam – zu dem mehr als 50 Mitarbeitende zählen – arbeitest du aktiv im Tagesgeschäft eines Bereiches mit und übernimmst gemeinsam mit anderen Praktikanten ein bereichsübergreifendes Zukunftsprojekt.

Bereich Kommunikation:

- Zielgruppenspezifische Content-Erstellung für Social Media, die apetito Website, unser Online-Kundenportal etc.
- Gestaltung von Printmaterialien sowie Bild- und Videobearbeitung
- Unterstützung bei der Aufsetzung sowie Steuerung von Kommunikations-Kampagnen (online + offline)
- Eigenständiges Erstellen von Präsentationen, Kampagnenauswertungen und Reportings der verschiedenen Kommunikationskanäle sowie Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Unterstützung bei der Organisation großer (Online-) Messen

Bereich Lead Management:

- Zielgruppenspezifische Content-Erstellung für das Advertising
- Planung und Umsetzung von Kunden- sowie Interessentenmailing Kampagnen
- Unterstützung in den Bereichen SEA-Anzeigen und Social Ads
- Erstellung von KPI-basierten Reportings und Berichten
- Unterstützung bei Auf- und Ausbau der digitalen Kundengewinnung

Bereich Produkt & Sortiment:

- Teilnahme an Produktverkostungen und deren Vor- und Nachbereitung
- Unterstützung der Produktmanager bei der Sortimentssteuerung
- Einblick in Auslandsmärkte inkl. Abwicklung des operativen Auslandsgeschäftes
- Unterstützung bei der Sortimentsstrategie sowie bei Produktneuentwicklungen
- Eigenständige Auswahl und Koordination für eine Produktlinie
- Unterstützung im Ausschreibungsmanagement
- Marktforschung auf Produktbasis

Das bieten wir Dir:

- Spannende Einblicke in ein großes Familienunternehmen und die Möglichkeit, Dich beruflich zu vernetzen
- Faire Praktikumsvergütung, auch im Pflichtpraktikum

- Gleitzeitmodell mit 39 Wochenstunden
- Eigenes Betriebsrestaurant mit täglichem Essensgeldzuschuss
- Präsenztage im Büro und Arbeiten im Home Office nach der Einarbeitung – dafür statten wir Dich mit moderner Technik aus
- Regelmäßige Praktikantentreffen
- Betreuung der Bachelor- oder Masterarbeit in Anschluss an das Praktikum
- Und natürlich unser Rezept für Deinen guten Start: Der Willkommenstag für neue Mitarbeitende und systematische Einarbeitung im Fachbereich

Das ist Dein Erfolgsrezept:

Mit deiner Kommunikations- und Organisationsstärke bringst Du Dich in das Marketingteam ein. Dabei arbeitest Du teamorientiert und selbstständig.

- Laufendes Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationsmanagement/Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Ökotrophologie, Wirtschaftswissenschaften Lebensmittel oder einem vergleichbaren Studiengang mit dem Schwerpunkt Marketing
- Spaß daran digitale Trends zu verstehen, Insights zu generieren und Optimierungen voranzutreiben
- Strukturierte, lösungsorientierte und effiziente Arbeitsweise

**JETZT BEWERBEN**



Melde Dich bei Fragen einfach bei  
Hanna Beermann  
0160 94977118 (WhatsApp)  
05971 7999456  
[hanna.beermann@apetito.de](mailto:hanna.beermann@apetito.de)

